

Komunikat nr 1/2011

Kanclerza Akademii Morskiej w Gdyni

z dnia 04.02.2011 r.

w sprawie zmiany treści Załącznika 1 do Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych Akademii Morskiej w Gdyni oraz korekty w zakresie upoważnionych jednostek

1. W ramach doskonalenia systemu udzielania zamówień publicznych w AM wprowadza się następujące zmiany w treści Załącznika 1 do Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych Akademii Morskiej w Gdyni .

Wprowadzone zmiany dotyczą uściślenia zakresu oraz nazw następujących grup zamówień:

M 8.C

Dotychczas : „czasopisma i gazety nabywane u Wydawcy lub sporadycznie dla Biblioteki”

Po zmianie: „czasopisma i gazety nabywane sporadycznie dla Biblioteki”

M 8.D

Dotychczas: „czasopisma i gazety nabywane u Wydawcy lub sporadycznie dla pozostałych jednostek”

Po zmianie : „czasopisma i gazety nabywane sporadycznie dla pozostałych jednostek”

M 12

Dotychczas: „M 12 - Środki oraz sprzęt BHP i p.poż. (bez statków)”

Po zmianie: M 12 - Środki oraz sprzęt BHP i p.poż. (bez specjalistycznych na statki)”

TM 2.B

Dotychczas: „meble specjalnego przeznaczenia do sal wykładowych i stołówek”

Po zmianie: „meble specjalnego przeznaczenia do sal wykładowych, laboratoriów i stołówek”

TM 3

Dotychczas: „TM 3 - Sprzęt RTV i AGD”

Po zmianie : „TM 3. A- Sprzęt RTV

TM 3.B – Sprzęt AGD”

U 33.A.1

Dotychczas: „szkolenia BHP”

Po zmianie: „ szkolenia BHP i p.poż”

SM 1.E

Dotychczas: „sprzęt ratowniczy, środki oraz sprzęt BHP i p-poż, odzież ochronna - dla statków”

Po zmianie : „sprzęt ratowniczy - dla statków”

2. Zgodnie z treścią paragrafu 1 pkt 8 w/w Regulaminu niniejszym ustaląm, że:

Obowiązki Biura Rektora w zakresie jego upoważnienia do zamawiania w następujących grupach wydatków:

M 10.C - gadzety reklamowe ze znakiem AM i inne gadzety (ozdoby metalowe, plakietki, breloczki, spinki, gawroszki, krawaty, czapeczki, koszulki polo i T-shirt , długopisy, kubki itp.)

U 20.B - usługa drukowania materiałów promocyjnych (broszury, informatory, foldery, ulotki, kartki okazjonalne)

U 20.C - usługa drukowania plakatów i kalendarzy

U 49 – Usługi reklamowe –wszystkie grupy

przejmuję Biuro Karier i Promocji AM (RKS) należące do pionu Prorektora ds. Kształcenia.

Prorektor ds. Kształcenia pozostaje jednostką upoważnioną w grupie wydatków

U 41 - Studenckie wycieczki, obozy, imprezy kulturalne i sportowe

Wprowadzone zmiany wchodzi w życie z dniem ogłoszenia .

W załączeniu aktualna treść Załącznika 1 do Regulaminu.

KANCLERZ
Sławomir Polański

BMA
KIEROWNIK ZESPOŁU
d/s Zamówień Publicznych
mgr inż. Danuta Brygidyna

Z-KANCLERZA
ds. EKONOMICZNO-GOSPODARZYCH
Maciej Zalach

2011-02-04