

Regulamin Konkursu na nazwę następcy żaglowca „Dar Młodzieży”

§ 1. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu na nazwę nowego żaglowca – następcy „Daru Młodzieży” jest Uniwersytet Morski w Gdyni (dalej: *Organizator*).

§ 2. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej trafnej, oryginalnej i adekwatnej nazwy dla nowego polskiego żaglowca szkoleniowego – następcy „Daru Młodzieży”, który będzie reprezentował Polskę na arenie międzynarodowej.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy propozycje nazw.
2. Propozycje powinny:
 - 1) być oryginalne (nie mogą naruszać praw autorskich ani być nazwami już istniejących statków),
 - 2) nawiązywać do tradycji morskich, historii Polski, wartości edukacyjnych lub kulturowych,
 - 3) być w języku polskim, ponadto powinny być w miarę możliwości bez polskich znaków, być łatwe do wymówienia i zapamiętania, a ze względu na to, że statek będzie uprawiał żeglugę na wodach międzynarodowych, nadesłane propozycje nie powinny także stanowić trudności w wymawianiu ich przez obcokrajowców,
 - 4) nazwa nie powinna być zbyt długa.
3. Zgłoszenia należy przysyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: zaglowiec@umg.edu.pl w terminie od 10 października 2025 roku **do 31 maja 2026 roku**. Zgłoszenie powinno zawierać: imię, nazwisko, adres zamieszkania i e-mail uczestnika, nr telefonu kontaktowego oraz proponowaną nazwę.

§ 5. Kryteria oceny

Zgłoszone propozycje oceniane będą według następujących kryteriów:

- 1) oryginalność i unikalność nazwy,
- 2) powiązanie z tematyką morską i edukacyjną,
- 3) uniwersalność i łatwość stosowania na arenie międzynarodowej,

Zatwierdzam
REKTOR
prof. dr hab. inż. kpt. ż.w. Adam Weintrit
2025-12-30

- 4) walory symboliczne i patriotyczne.

§ 6. Jury Konkursowe

1. Nadesłane propozycje oceni Jury powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury wchodzi JM Rektor Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz osoby zaproszone przez Organizatora.
3. Decyzja Jury o wyborze najlepszej nazwy jest ostateczna.
4. W przypadku gdy wybraną przez Jury nazwę zgłosiła więcej niż jedna osoba, o zwycięzcy Konkursu zadecyduje kolejność zgłoszeń.

§ 7. Nagroda

1. Dla autora zwycięskiej propozycji przewidziana jest nagroda główna w postaci uhonorowania podczas oficjalnej ceremonii nadania nazwy, rejsu inauguracyjnego nowym żaglowcem (jeśli pozwolą na to warunki techniczne i organizacyjne) lub nagroda pieniężna w wysokości 10 tysięcy zł brutto.
2. Jury może przyznać dodatkowe wyróżnienia.

§ 9. Harmonogram

Harmonogram Konkursu przedstawia się następująco:

- 1) przyjmowanie zgłoszeń: do 31 maja 2026 r.,
- 2) ocena prac konkursowych: do 10 czerwca 2026 r.,
- 3) ogłoszenie wyników Konkursu: 17 czerwca 2026 r.,
- 4) uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w dniu 17 czerwca podczas Świąta Szkoły.

§ 10. Prawa autorskie

Poprzez dokonanie zgłoszenia w ramach Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie do zgłoszonej nazwy oraz akceptuje, iż z chwilą dokonania wyboru nazwy przez Jury, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nazwy oraz prawa pokrewne wraz z prawem wykonywania zależnego prawa autorskiego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z możliwością dokonania w nich wszelkich zmian i modyfikacji na zasadzie wyłączności, na wszystkich polach eksploatacji przewidzianych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), a w szczególności:

- 1) rozpowszechnienie poprzez umieszczenie w formie zapisu słownego lub słowno-graficznego na dziobie, burtach i na rufie nowopowstałego statku stanowiącego własność Organizatora,
- 2) utrwalania i zwielokrotniania nadesłanego utworu/ów – wytwarzanie egzemplarzy utworu bez względu na technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową), jak również bez względu na ilość i wielkość nakładu;

- 3) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, w których utwór utrwalono: wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wprowadzenie korekty, dokonywanie skrótów i opracowań, wykorzystanie utworu lub jego fragmentu do innego celu np. adaptowanie do innego wydawnictwa książkowego, materiału promocyjnego, artykułu prasowego;
- 4) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. a – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, w tym przez sieci telefonii komórkowej wszystkich typów; nadawanie za pomocą satelity.

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami RODO w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przedłużenia lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.
2. Wszelkie informacje o Konkursie będą publikowane na stronie internetowej Organizatora www.umg.edu.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyduje Organizator.