



Numer dokumentu:

Tytuł dokumentu:

Edycja: 1

ZKZ-1/26

## PLAN DZIAŁALNOŚCI UNIWERSYTETU MORSKIEGO W GDYNI

na rok

2026

CZĘŚĆ A: Najważniejsze (strategiczne) cele do realizacji przez jednostkę  
(w tej części planu należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów)

| Lp. | Cel                                                                                                                           | Mierniki (co najmniej jeden dla każdego celu)                                                                                                                                                                           |                                                                                                                 | Najważniejsze zadania                                                                                                                                                                                                                                                     | Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym (jeśli dotyczy)                                          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                               | Nazwa miernika                                                                                                                                                                                                          | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |
| 1.  | Kształcenie kadr morskich zgodne z konwencją STCW oraz kształcenie kadr dla zaplecza gospodarki morskiej i przemysłu offshore | Uzyskanie potwierdzenia [TAK/NIE] oraz rozszerzenia certyfikatu uznania STCW [szt.]                                                                                                                                     | potwierdzenie certyfikatu STCW - TAK<br>rozszerzenia certyfikatu STCW - 1                                       | 1. Przygotowanie dokumentacji wymaganej do złożenia wniosku o potwierdzenie certyfikatu.                                                                                                                                                                                  | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028                                            |
|     |                                                                                                                               | Uruchomienie kolejnej edycji studiów Offshore MBA oraz studiów podyplomowych w zakresie offshore                                                                                                                        | TAK                                                                                                             | 2. Uzyskanie odnowienia certyfikatu uznania STCW wydanego przez Ministerstwo Infrastruktury.<br>3. Prowadzenie aktywnej promocji wszystkich form kształcenia specjalistycznego.                                                                                           |                                                                                                               |
|     |                                                                                                                               | Uruchomienie nowych kierunków studiów oraz modyfikacja programów funkcjonujących kierunków.                                                                                                                             | uruchomienie nowych kierunków [szt.] - 3<br>modyfikacja programów studiów na istniejących kierunkach [szt.] - 5 | 4. Przygotowanie nowej oferty studiów pierwszego, drugiego stopnia.<br>5. Przygotowanie programów studiów lub ich modyfikacji we współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego.<br>6. Uzyskanie zgody MNISW na prowadzenie studiów (jeżeli potrzebne). |                                                                                                               |
| 2.  | Zwiększenie udziału Uniwersytetu w transferze wiedzy do gospodarki i komercjalizacji wyników badań                            | Wartość przychodów z usług badawczych na zlecenie (przedsiębiorstwa, inne podmioty otoczenia społeczno-gospodarczego) [zł]                                                                                              | 80 000 000 zł                                                                                                   | 1. Opracowanie oferty usług badawczych.<br>2. Organizacja spotkań z przedsiębiorcami.                                                                                                                                                                                     | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028<br>Plan Operacyjny Instytutu Morskiego UMG |
|     |                                                                                                                               | Liczba dokonanych zgłoszeń wyników działalności naukowej do ochrony w kraju i za granicą [szt.]                                                                                                                         | 6                                                                                                               | 3. Działania doradcze dla pracowników w zakresie polityki zapewnienia ochrony prawnej wyników działalności naukowej.<br>4. Intensyfikacja zgłaszanych przez pracowników naukowych dóbr intelektualnych.                                                                   |                                                                                                               |
|     |                                                                                                                               | Szkolenia dla pracowników z zakresu własności intelektualnej, komercjalizacji i współpracy wdrożeniowej z przemysłem [szt.]                                                                                             | 5                                                                                                               | 5. Realizacja działań na rzecz zwiększanie potencjału intelektualnego w UMG.                                                                                                                                                                                              |                                                                                                               |
|     |                                                                                                                               | Liczba formularzy zgłoszenia informacji o wynikach działalności naukowej [szt.]                                                                                                                                         | 6                                                                                                               | 6. Pozyskanie środków na realizację prac przedwdrożeńowych ze źródeł zewnętrznych.                                                                                                                                                                                        |                                                                                                               |
|     |                                                                                                                               | Liczba nawiązanych form współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego (przedsiębiorstwa, instytucje, uczelnie, fundusze inwestycyjne, fundacje, parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości) | 13                                                                                                              | 7. Identyfikacja wyników działalności naukowej.<br>8. Opracowanie wstępnych projektów komercjalizacji rozwiązań powstających w Uniwersytecie.                                                                                                                             |                                                                                                               |

|    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |     |                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 3. | Pozyskanie zewnętrznego finansowania działalności UMG poprzez udział pracowników/jednostek w projektach finansowanych ze środków zewnętrznych | Liczba informowanych jednostek organizacyjnych                                                                                                                                                                            | 22  | 1. Bieżące informowanie o dostępnych konkursach na realizację projektów badawczych.                                                                                                                       | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |
|    |                                                                                                                                               | Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie                                                                                                                                                                                | 10  | 2. Rozpowszechnienie informacji o ogłoszonych konkursach wśród pracowników UMG.                                                                                                                           |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               | Liczba projektów, które uzyskały dofinansowanie w danym roku                                                                                                                                                              | 2   | 3. Doradztwo na rzecz aplikacji i pomoc w identyfikowaniu możliwych źródeł finansowania pomysłów zgłaszanych                                                                                              |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               | Liczba spotkań informacyjno-warsztatowych dla pracowników i doktorantów dotyczących możliwości pozyskania dofinansowania projektów naukowych                                                                              | 3   |                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |
| 4. | Umieździarnodowienie kształcenia na Uniwersytecie Morskim w Gdyni oraz rozwój współpracy międzynarodowej Uczelni                              | Liczba uruchomionych kierunków studiów prowadzonych wyłącznie w języku angielskim.                                                                                                                                        | 1   | 1. Przygotowanie programów studiów w języku angielskim.                                                                                                                                                   | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |
|    |                                                                                                                                               | Wdrożenie "Strategii umiędzynarodowienia UMG" [TAK / NIE]                                                                                                                                                                 | TAK | 2. Uzyskanie zgody MNiSW na prowadzenie studiów.                                                                                                                                                          |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               | Liczba projektów finansowanych ze środków zagranicznych i/lub realizowanych we współpracy międzynarodowej                                                                                                                 | 9   | 3. Analiza aktualnego stanu prawnego i priorytetów krajowych i międzynarodowych. Przygotowanie treści dokumentu "Strategii umiędzynarodowienia UMG".                                                      |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               | Wzrost liczby studentów z zagranicy                                                                                                                                                                                       | 10% | 4. Wsparcie w realizacji projektów finansowanych ze środków zagranicznych i/lub realizowanych we współpracy międzynarodowej.                                                                              |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               | Liczba przyjęć delegacji zagranicznych oraz wyjazdów zagranicznych pracowników UMG                                                                                                                                        | 90  | 5. Organizacja i obsługa delegacji zagranicznych oraz wyjazdów zagranicznych pracowników UMG.                                                                                                             |                                                                    |
| 5. | Podniesienie jakości działalności naukowej                                                                                                    | Liczba publikacji wysoko punktowanych (co najmniej 70 pkt.) w wykazie czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, ogłaszanych przez ministra właściwego ds. nauki szkolnictwa wyższego | 130 | 6. Bieżący monitoring stanu realizacji projektów, wsparcie formalne.                                                                                                                                      | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |
|    |                                                                                                                                               | Opracowanie Regulamin udziału pracowników badawczych i badawczo - dydaktycznych UMG w konferencjach naukowych [Regulamin wprowadzony zarządzeniem Rektora TAK/NIE]                                                        | TAK | 7. Intensyfikacja działań mających na celu pozyskanie studentów z zagranicy.                                                                                                                              |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |     | 1. Dofinansowania korekty językowej publikacji pracowników naukowych UMG w czasopismach zagranicznych.                                                                                                    |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |     | 2. Nadanie priorytetu dla finansowania artykułów w czasopismach wysoko punktowanych.                                                                                                                      |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |     | 3. Monitorowanie i analiza jakości działań zespołów badawczych i badaczy indywidualnych.                                                                                                                  |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |     | 4. Dofinansowanie uczestnictwa pracowników naukowych UMG w konferencjach krajowych i zagranicznych.                                                                                                       |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |     | 5. Regularna analiza jakości osiągnięć naukowych pracowników UMG w dyscyplinach.                                                                                                                          |                                                                    |
|    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |     | 6. Przygotowanie projektu nowych uregulowań dotyczący staży naukowych, po przeprowadzeniu konsultacji z gremiami doradczymi powołanymi przez Rektora oraz kierownikami jednostek organizacyjnych Uczelni. |                                                                    |

CZĘŚĆ B: Cele priorytetowe wynikające z budżetu państwa w układzie zadaniowym do realizacji w roku, którego dotyczy plan

| Lp. | Cel                                                          | Mierniki (co najmniej jeden dla każdego celu)                                                                                                                      |                                                                       | Podzadania budżetowe służące realizacji celu                                                                                                                 |
|-----|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                              | Nazwa miernika                                                                                                                                                     | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan |                                                                                                                                                              |
| 1.  | Zapewnienie dostępu do edukacji morskiej na poziomie wyższym | Udział liczby studentów kształconych zgodnie z Konwencją STCW w ogólnej liczbie studentów, których kształcenie finansowane jest z budżetu państwa [os./os. oraz %] | 1630/2980<br>54,7%<br>(w tym 470 studentów na poziomie pomocniczym)   | 1. Wsparcie działalności naukowej i dydaktycznej.<br>2. Wsparcie procesu kształcenia.<br>3. Utrzymanie i rozwój infrastruktury szkolnictwa wyższego i nauki. |

CZĘŚĆ C: Inne Cele (operacyjne) przyjęte do realizacji w roku, którego dotyczy plan

(w tej części planu należy wskazać cel przyjęte do realizacji, które nie zostały wymienione w części A lub B np. wynikające z zadań ujętych w regulaminie wewnętrznym komórki organizacyjnej)

| Lp. | Cel                                                | Mierniki (co najmniej jeden dla każdego celu)                     |                                                                       | Najważniejsze zadania służące realizacji celu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym (jeśli dotyczy)                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                    | Nazwa miernika                                                    | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.  | Budowa nowego statku szkolnego                     | Procentowe zaawansowanie budowy statku pod koniec 2026 roku [%]   | 35%                                                                   | 1. Podpisanie umowy w formie „Zaprojektuj i zbuduj”<br>2. Osiągnięcie etapu budowy: "cięcie blach"                                                                                                                                                                                                                                                           | Uchwała nr 131 Rady Ministrów z dnia 30 września 2025 r. w sprawie ustanowienia programu wieloletniego pod nazwą „Budowa statków dla uczelni morskich w latach 2025–2029”<br>Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028 |
| 2.  | Poprawa stanu technicznego obiektów Uczelni        | Wartość wykonanych robót budowlanych ostatecznie odebranych [zł]  | 3 000 000 zł                                                          | 1. Realizacja robót budowlanych zgodnie z planem remontów na rok 2026.<br>2. Odbiór zrealizowanych robót zakończony podpisaniem końcowego protokołu odbioru.                                                                                                                                                                                                 | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028                                                                                                                                                                              |
| 3.  | Rozwój naukowy i zawodowy nauczycieli akademickich | Liczba pracowników i doktorantów, którzy uzyskali stopnie naukowe | 5                                                                     | 1. Rozmowy motywujące z pracownikami naukowymi Wydziałów. Aktualizacja wiedzy dotyczącej procedur administracyjnych.<br>2. Wsparcie organizacyjne dla pracowników ubiegających się o uzyskanie stopni i tytułów naukowych.<br>3. Utrzymanie i bieżąca ewaluacja systemu motywacyjnego.<br>4. Kontrola oraz okresowa ocena postępów w przygotowaniu wniosków. | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028                                                                                                                                                                              |

*[Signature]*

|    |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 4. | Realizacja Inwestycji Budowa Centrum Informatycznego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni                                                                                                                | Procentowe zaawansowanie realizacji inwestycji pod koniec 2026 roku [%]                                          | 25% | 1. Przeprowadzenie procedur przetargowych.<br>2. Realizacja prac przygotowawczych i projektowych.<br>3. Realizacja pierwszego etapu prac budowlanych.                                                                                                                                                                                                                                                               | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028 |
| 5. | Dalsza integracja Instytutu Morskiego UMG                                                                                                                                                          | Wdrożenie Planu naprawczego w tym działań restrukturyzacyjnych [TAK/NIE]                                         | TAK | 1. Przygotowanie Planu Naprawczego.<br>2. Zatwierdzenie Planu Naprawczego przez Rektora.<br>3. Przeprowadzenie zaprojektowanych działań na 2026 rok.                                                                                                                                                                                                                                                                | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028 |
| 6. | Zwiększenie rozpoznawalności UMG jako ośrodka naukowego poprzez utrzymanie wysokiego poziomu czasopisma TransNav - The International Journal on Marine Navigation and Safety of Sea Transportation | Liczba opublikowanych artykułów                                                                                  | 100 | 1. Organizacja pracy rady naukowej czasopisma.<br>2. Rozsyłanie korespondencji newsletter, współpraca w ramach IAMU.<br>3. Utrzymanie systemu informatycznego wspomagającego pracę redakcji.<br>4. Utrzymanie systemu antyplagiatowego.                                                                                                                                                                             | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028 |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Udział autorów z afiliacją zewnętrzną                                                                            | 80% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Udział autorów z afiliacją zagraniczną                                                                           | 70% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Liczba międzynarodowych baz danych, w których czasopismo zostanie zaindeksowane                                  | 6   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
| 7. | Zwiększenie rozpoznawalności UMG jako ośrodka naukowego poprzez rozwój czasopisma Scientific Journal of Gdynia Maritime University                                                                 | Liczba opublikowanych artykułów                                                                                  | 16  | 1. Promocja czasopisma poprzez newslettery, zapraszanie autorów do publikowania artykułów.<br>2. Zwiększenie aktywności rady naukowej czasopisma, rozsyłany newsletter, zwiększenie współpracy w ramach IAMU.<br>4. Utrzymanie systemu informatycznego wspomagającego pracę redakcji.<br>5. Utrzymanie systemu antyplagiatowego.                                                                                    | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028 |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Udział autorów z afiliacją zewnętrzną                                                                            | 40% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Udział autorów z afiliacją zagraniczną                                                                           | 10% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
| 8. | Rozbudowa zakresu oraz jakości oferty usług badawczych, eksperckich i doradczych oraz prac wdrożeniowych dla przedsiębiorstw oraz instytucji z otoczenia gospodarczego.                            | Liczba złożonych ofert na realizację prac zleconych na rzecz podmiotów zewnętrznych [szt.]                       | 12  | 1. Prowadzenie bazy zapytań ofertowych na realizację prac zleconych kierowanych od podmiotów zewnętrznych.<br>2. Spotkania z zespołami badawczymi, promowanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi.<br>3. Promowanie oferty Uczelni w zakresie realizacji prac, kompetencji zespołów i katalogu infrastruktury badawczej.<br>4. Wparcie Zespołu w procesie pozyskiwania prac zleconych.                             | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028 |
|    |                                                                                                                                                                                                    | liczba prac zleconych realizowanych na rzecz podmiotów zewnętrznych [szt.]                                       | 5   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
| 9. | Podniesienie potencjału naukowego Uczelni oraz zwiększenie rozpoznawalności UMG jako ośrodka naukowego poprzez rozwój Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni                            | Liczba osób przyjętych na studia                                                                                 | 10  | 1. Przygotowanie aktualizacji Regulaminu Szkoły Doktorskiej UMG.<br>2. Upowszechnianie informacji o naborze, w tym w mediach społecznościowych uczelni.<br>3. Informowanie o możliwych źródłach finansowania wyjazdów na staże.<br>4. Informowanie o możliwościach publikacyjnych.<br>5. Wsparcie uczelni w zakresie prowadzenia badań przez doktorantów, monitorowania jakości kształcenia i opieki promotorskiej. | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 2028 |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Liczba artykułów naukowych autorstwa doktorantów Szkoły Doktorskiej, które ukazały się w czasopiśmie z listy JCR | 5   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Liczba doktorantów realizujących staże badawcze                                                                  | 5   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Wprowadzenie zarządzeniem Rektora zmian w Regulaminie Szkoły Doktorskiej UMG [TAK/NIE]                           | TAK |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
|    |                                                                                                                                                                                                    | Odsetek doktorantów, którzy uzyskali pozytywną ocenę śródkresową                                                 | 80% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |

*zawartość*

|     |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                 |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 10. | Zintensyfikowanie udziału Uniwersytetu w projektach o potencjale wdrożeniowym finansowanych ze źródeł zewnętrznych na rzecz transferu wyników działalności naukowej do gospodarki | Liczba złożonych wniosków we współpracy z otoczeniem-społeczno-gospodarczym                                     | 4                                          | 1. Rozpowszechnienie wśród pracowników informacji o ogłoszonych konkursach.<br>2. Działania doradcze w zakresie aktualnych instrumentów wsparcia dostosowanych do pomysłów/rozwiązań zgłaszanych przez pracowników.<br>3. Wsparcie pracowników Uczelni w zakresie pozyskania partnera biznesowego do projektu.     | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |
|     |                                                                                                                                                                                   | Liczba projektów o potencjale wdrożeniowym we współpracy z otoczeniem-społeczno-gospodarczym objętych wsparciem | 1                                          | 4. Wsparcie pracowników Uczelni w zakresie realizacji i rozliczania projektu.<br>5. Wsparcie pracowników Uczelni w zakresie komercjalizacji rozwiązań wypracowanych w projekcie. Negocjacje z partnerami biznesowymi.<br>6. Wsparcie Zespołu w zakresie ochrony własności intelektualnej wypracowanej w projekcie. |                                                                    |
| 11. | Popularyzacja i kultywowanie tradycji morskich                                                                                                                                    | Liczba zdigitalizowanych archiwaliów [szt.]                                                                     | 50                                         | 1. Digitalizacja zbiorów.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |
|     |                                                                                                                                                                                   | Liczba zwiedzających w Sali Tradycji Uniwersytetu Morskiego w Gdyni [szt.]                                      | 500                                        | 2. Prezentacja zbiorów Sali Tradycji UMG w ramach prelekcji lub lekcji muzealnych.                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                    |
|     |                                                                                                                                                                                   | Liczba artykułów popularyzujących tradycje morskie w Uniwersyteckim Kurierze Morskim w 2026 roku [szt.]         | min. 1 w każdym wydanym numerze czasopisma | 3. Publikacja artykułów nt. wydarzeń z historii PMH w "Uniwersyteckim Kurierze Morskim".                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |
| 12. | Zapewnienie niezawodności infrastruktury IT (sieci, usług, aplikacji oraz zasilania) UMG oraz zapewnienie wysokiego poziomu cyberbezpieczeństwa                                   | Liczba poważnych awarii w roku niezawodności infrastruktury IT (sieci, usług i aplikacji) UMG [szt.]            | max. 4                                     | 1. Weryfikacja stanu infrastruktury IT.                                                                                                                                                                                                                                                                            | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |
|     |                                                                                                                                                                                   | Średni czas przerw w działaniu aplikacji i baz danych po awarii w miesiącu [ilość godzin przestoju]             | 4 h                                        | 2. Poprawa niezawodności infrastruktury IT (sieci, usług i aplikacji) UMG.<br>3. Wymiana lub zamiana sprzętu po wystąpieniu awarii. Przygotowanie koncepcji budowy zasilania awaryjnego.                                                                                                                           |                                                                    |
|     |                                                                                                                                                                                   | zakup i wdrożenie nowego sprzętu informatycznego (serwery, macierze) [szt.]                                     | 2                                          | 4. Weryfikacja uprawnień dostępu do danych osobowych w usługach i aplikacjach IT.<br>5. Weryfikacja stanu kopii zapasowych odpowiednich systemów oraz baz danych.                                                                                                                                                  |                                                                    |
| 13. | Przygotowanie i dopełnienie procedur dotyczących nowotworzonego kierunku studiów: Informatyka, profil praktyczny, studia II stopnia                                               | Otrzymanie zgody Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego na otwarcie nowego kierunku studiów [TAK/NIE]        | TAK                                        | 1. Przygotowanie założeń i planów studiów przez Wydział Informatyki UMG.<br>2. Skompletowanie dokumentacji.<br>3. Złożenie wniosku do MNiSW.                                                                                                                                                                       | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |
| 14. | Promocja i popularyzacja nauki                                                                                                                                                    | Liczba wykładów i spotkań popularyzujących działalność naukowo-badawczą pracowników UMG                         | 10                                         | 1. Rozpowszechnianie informacji o inicjatywach instytucji zewnętrznych związanych z popularyzacją nauki.<br>2. Współpraca z Centrum Nauki Experyment.                                                                                                                                                              | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |

|     |                                                           |                                                                                                             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 15. | Wprowadzenie "Elektronicznego Systemu Planowania Zakupów" | Wejście w życie Zarządzenia Rektora UMG wprowadzającego "Elektroniczny System Planowania Zakupów" [TAK/NIE] | TAK | <div>1. Przygotowanie ostatecznej wersji założeń.</div> <div>2. Wprowadzenie zmian w przepisach wewnętrznych UMG, poprzez integrację planowania zakupów z planem rzeczowo - finansowym oraz planem wydatków i planem zamówień publicznych UMG.</div> <div>3. Implementacja Zarządzenia Rektora UMG wprowadzającego Elektroniczny System Planowania Zakupów.</div> | Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024-2028 |
|-----|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|

Gdynia, dnia 30.12.2025

REKTOR

prof. dr hab. inż. kpt. s.w. Adam Weintrit

podpis kierującego jednostką

*[Handwritten signature]*