



Numer dokumentu:

Tytuł dokumentu:

Edycja: 2

ZKZ-5/26

PLAN DZIAŁALNOŚCI UNIWERSYTETU MORSKIEGO W GDYNI - AKTUALIZACJA

na rok

2026

CZĘŚĆ A: Najważniejsze (strategiczne) cele do realizacji przez jednostkę

(w tej części planu należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów)

Lp.	Cel	Mierniki (co najmniej jeden dla każdego celu)		Najważniejsze zadania	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym (jeśli dotyczy)
		Nazwa miernika	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1.	Kształcenie kadr morskich zgodnie z konwencją STCW oraz kształcenie kadr dla zaplecza gospodarki morskiej i przemysłu offshore	Uzyskanie potwierdzenia [TAK/NIE] oraz rozszerzenia certyfikatu uznania STCW [szt.]	potwierdzenie certyfikatu STCW - TAK rozszerzenia certyfikatu STCW - 1	1. Przygotowanie dokumentacji wymaganej do złożenia wniosku o potwierdzenie certyfikatu. 2. Uzyskanie odnowienia certyfikatu uznania STCW wydanego przez Ministerstwo Infrastruktury. 3. Prowadzenie aktywnej promocji wszystkich form kształcenia specjalistycznego. 4. Przygotowanie nowej oferty studiów pierwszego, drugiego stopnia. 5. Przygotowanie programów studiów lub ich modyfikacji we współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego. 6. Uzyskanie zgody MNiSW na prowadzenie studiów (jeżeli potrzebne).	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Uruchomienie kolejnej edycji studiów Offshore MBA oraz studiów podyplomowych w zakresie offshore	TAK		
		Uruchomienie nowych kierunków studiów oraz modyfikacja programów funkcjonujących kierunków.	uruchomienie nowych kierunków [szt.] - 3 modyfikacja programów studiów na istniejących kierunkach [szt.] - 5		
2.	Zwiększenie udziału Uniwersytetu w transferze wiedzy do gospodarki i komercjalizacji wyników badań	Wartość przychodów z usług badawczych na zlecenie (przedsiębiorstwa, inne podmioty otoczenia społeczno-gospodarczego) [zł]	80 000 000 zł	1. Opracowanie oferty usług badawczych. 2. Organizacja spotkań z przedsiębiorcami. 3. Działania doradcze dla pracowników w zakresie polityki zapewnienia ochrony prawnej wyników działalności naukowej. 4. Intensyfikacja zgłaszanych przez pracowników naukowych dóbr intelektualnych. 5. Realizacja działań na rzecz zwiększanie potencjału intelektualnego w UMG. 6. Pozyskanie środków na realizację prac przedwdrożeniowych ze źródeł zewnętrznych. 7. Identyfikacja wyników działalności naukowej. 8. Opracowanie wstępnych projektów komercjalizacji rozwiązań powstających w Uniwersytecie.	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028 Plan Operacyjny Instytutu Morskiego UMG na rok 2026
		Liczba dokonanych zgłoszeń wyników działalności naukowej do ochrony w kraju i za granicą [szt.]	6		
		Szkolenia dla pracowników z zakresu własności intelektualnej, komercjalizacji i współpracy wdrożeniowej z przemysłem [szt.]	5		
		Liczba formularzy zgłoszenia informacji o wynikach działalności naukowej [szt.]	6		
		Liczba nawiązanych form współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego (przedsiębiorstwa, instytucje, uczelnie, fundusze inwestycyjne, fundacje, parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości)	13		

3.	Pozyskanie zewnętrznego finansowania działalności UMG poprzez udział pracowników/jednostek w projektach finansowanych ze środków zewnętrznych	Liczba informowanych jednostek organizacyjnych	22	1. Bieżące informowanie o dostępnych konkursach na realizację projektów badawczych. 2. Rozpowszechnienie informacji o ogłoszonych konkursach wśród pracowników UMG. 3. Doradztwo na rzecz aplikacji i pomoc w identyfikowaniu możliwych źródeł finansowania pomysłów zgłaszanych	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	10		
		Liczba projektów, które uzyskały dofinansowanie w danym roku	2		
		Liczba spotkań informacyjno-warsztatowych dla pracowników i doktorantów dotyczących możliwości pozyskania dofinansowania projektów naukowych	3		
4.	Umiędzynarodowienie kształcenia na Uniwersytecie Morskim w Gdyni oraz rozwój współpracy międzynarodowej Uczelni	Liczba uruchomionych kierunków studiów prowadzonych wyłącznie w języku angielskim.	1	1. Przygotowanie programów studiów w języku angielskim. 2. Uzyskanie zgody MNiSW na prowadzenie studiów. 3. Analiza aktualnego stanu prawnego i priorytetów krajowych i międzynarodowych. Przygotowanie treści dokumentu "Strategii umiędzynarodowienia UMG". 4. Wsparcie w realizacji projektów finansowanych ze środków zagranicznych i/lub realizowanych we współpracy międzynarodowej. 5. Organizacja i obsługa delegacji zagranicznych oraz wyjazdów zagranicznych pracowników UMG. 6. Bieżący monitoring stanu realizacji projektów, wsparcie formalne. 7. Intensyfikacja działań mających na celu pozyskanie studentów z zagranicy.	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Wdrożenie "Strategii umiędzynarodowienia UMG" [TAK / NIE]	TAK		
		Liczba projektów finansowanych ze środków zagranicznych i/lub realizowanych we współpracy międzynarodowej	9		
		Wzrost liczby studentów z zagranicy	10%		
		Liczba przyjęć delegacji zagranicznych oraz wyjazdów zagranicznych pracowników UMG	90		
5.	Podniesienie jakości działalności naukowej	Liczba publikacji wysoko punktowanych (co najmniej 70 pkt.) w wykazie czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, ogłaszanym przez ministra właściwego ds. nauki szkolnictwa wyższego	130	1. Dofinansowania korekty językowej publikacji pracowników naukowych UMG w czasopismach zagranicznych. 2. Nadanie priorytetu dla finansowania artykułów w czasopismach wysoko punktowanych. 3. Monitorowanie i analiza jakości działań zespołów badawczych i badaczy indywidualnych. 4. Dofinansowanie uczestnictwa pracowników naukowych UMG w konferencjach krajowych i zagranicznych. 5. Regularna analiza jakości osiągnięć naukowych pracowników UMG w dyscyplinach. 6. Przygotowanie projektu nowych uregulowań dotyczący udziału pracowników badawczych i badawczo - dydaktycznych UMG w konferencjach naukowych.	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Opracowanie Regulamin udziału pracowników badawczych i badawczo - dydaktycznych UMG w konferencjach naukowych [Regulamin wprowadzony zarządzeniem Rektora TAK/NIE]	TAK		

CZĘŚĆ B: Cele priorytetowe wynikające z budżetu państwa w układzie zadaniowym do realizacji w roku, którego dotyczy plan

Lp.	Cel	Mierniki (co najmniej jeden dla każdego celu)		Podzadania budżetowe służące realizacji celu
		Nazwa miernika	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1.	Zapewnienie dostępu do edukacji morskiej na poziomie wyższym	Udział liczby studentów kształconych zgodnie z Konwencją STCW w ogólnej liczbie studentów, których kształcenie finansowane jest z budżetu państwa [os./os. oraz %]	1630/2980 54,7% (w tym 470 studentów na poziomie pomocniczym)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wspieranie działalności naukowej i dydaktycznej. 2. Wsparcie procesu kształcenia. 3. Utrzymanie i rozwój infrastruktury szkolnictwa wyższego i nauki.

CZĘŚĆ C: Inne Cele (operacyjne) przyjęte do realizacji w roku, którego dotyczy plan

(w tej części planu należy wskazać cel przyjęte do realizacji, które nie zostały wymienione w części A lub B np. wynikające z zadań ujętych w regulaminie wewnętrznym komórki organizacyjnej)

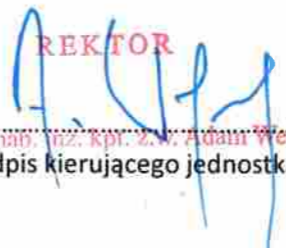
Lp.	Cel	Mierniki (co najmniej jeden dla każdego celu)		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym (jeśli dotyczy)
		Nazwa miernika	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1.	Budowa nowego statku szkolnego	Procentowe zaawansowanie budowy statku pod koniec 2026 roku [%]	35%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podpisanie umowy w formie „Zaprojektuj i zbuduj” 2. Osiągnięcie etapu budowy: "cięcie blach" 	Uchwała nr 131 Rady Ministrów z dnia 30 września 2025 r. w sprawie ustanowienia programu wieloletniego pod nazwą „Budowa statków dla uczelni morskich w latach 2025–2029” Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
2.	Poprawa stanu technicznego obiektów Uczelni	Wartość wykonanych robót budowlanych ostatecznie odebranych [zł]	3 000 000 zł	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja robót budowlanych zgodnie z planem remontów na rok 2026. 2. Odbiór zrealizowanych robót zakończony podpisaniem końcowego protokołu odbioru. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
3.	Rozwój naukowy i zawodowy nauczycieli akademickich	Liczba pracowników i doktorantów, którzy uzyskali stopnie naukowe	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozmowy motywujące z pracownikami naukowymi Wydziałów. Aktualizacja wiedzy dotyczącej procedur administracyjnych. 2. Wsparcie organizacyjne dla pracowników ubiegających się o uzyskanie stopni i tytułów naukowych. 3. Utrzymanie i bieżąca ewaluacja systemu motywacyjnego. 4. Kontrola oraz okresowa ocena postępów w przygotowaniu wniosków. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028

4.	Dalsza integracja Instytutu Morskiego UMG	Wdrożenie Planu naprawczego w tym działań restrukturyzacyjnych [TAK/NIE]	TAK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie Planu Naprawczego. 2. Zatwierdzenie Planu Naprawczego przez Rektora. 3. Przeprowadzenie zaprojektowanych działań na 2026 rok. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
5.	Zwiększenie rozpoznawalności UMG jako ośrodka naukowego poprzez utrzymanie wysokiego poziomu czasopisma TransNav - The International Journal on Marine Navigation and Safety of Sea Transportation	Liczba opublikowanych artykułów	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja pracy rady naukowej czasopisma. 2. Rozsyłanie korespondencji newsletter, współpraca w ramach IAMU. 3. Utrzymanie systemu informatycznego wspomagającego pracę redakcji. 4. Utrzymanie systemu antyplagiatowego. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Udział autorów z afiliacją zewnętrzną	80%		
		Udział autorów z afiliacją zagraniczną	70%		
		Liczba międzynarodowych baz danych, w których czasopismo zostanie zaindeksowane	6		
6.	Zwiększenie rozpoznawalności UMG jako ośrodka naukowego poprzez rozwój czasopisma Scientific Journal of Gdynia Maritime University	Liczba opublikowanych artykułów	16	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja czasopisma poprzez newslettery, zapraszanie autorów do publikowania artykułów. 2. Zwiększenie aktywności rady naukowej czasopisma, rozsyłany newsletter, zwiększenie współpracy w ramach IAMU. 3. Utrzymanie systemu informatycznego wspomagającego pracę redakcji. 4. Utrzymanie systemu antyplagiatowego. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Udział autorów z afiliacją zewnętrzną	40%		
		Udział autorów z afiliacją zagraniczną	10%		
7.	Rozbudowa zakresu oraz jakości oferty usług badawczych, eksperckich i doradczych oraz prac wdrożeniowych dla przedsiębiorstw oraz instytucji z otoczenia gospodarczego.	Liczba złożonych ofert na realizację prac zleconych na rzecz podmiotów zewnętrznych [szt.]	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie bazy zapytań ofertowych na realizację prac zleconych kierowanych od podmiotów zewnętrznych. 2. Spotkania z zespołami badawczymi, promowanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi. 3. Promowanie oferty Uczelni w zakresie realizacji prac, kompetencji zespołów i katalogu infrastruktury badawczej. 4. Wsparcie Zespołu w procesie pozyskiwania prac zleconych. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		liczba prac zleconych realizowanych na rzecz podmiotów zewnętrznych [szt.]	5		
8.	Podniesienie potencjału naukowego Uczelni oraz zwiększenie rozpoznawalności UMG jako ośrodka naukowego poprzez rozwój Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Morskiego w Gdyni	Liczba osób przyjętych na studia	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie aktualizacji Regulaminu Szkoły Doktorskiej UMG. 2. Upowszechnianie informacji o naborze, w tym w mediach społecznościowych uczelni. 3. Informowanie o możliwych źródłach finansowania wyjazdów na staże. 4. Informowanie o możliwościach publikacyjnych. 5. Wsparcie uczelni w zakresie prowadzenia badań przez doktorantów, monitorowania jakości kształcenia i opieki promotorskiej. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Liczba artykułów naukowych autorstwa doktorantów Szkoły Doktorskiej, które ukazały się w czasopiśmie z listy JCR	5		
		Liczba doktorantów realizujących staże badawcze	5		
		Wprowadzenie zarządzeniem Rektora zmian w Regulaminie Szkoły Doktorskiej UMG [TAK/NIE]	TAK		
		Odsetek doktorantów, którzy uzyskali pozytywną ocenę śródkresową	80%		

9.	Zintensyfikowanie udziału Uniwersytetu w projektach o potencjale wdrożeniowym finansowanych ze źródeł zewnętrznych na rzecz transferu wyników działalności naukowej do gospodarki	Liczba złożonych wniosków we współpracy z otoczeniem-społeczno-gospodarczym	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie wśród pracowników informacji o ogłoszonych konkursach. 2. Działania doradcze w zakresie aktualnych instrumentów wsparcia dostosowanych do pomysłów/rozwiązań zgłaszanych przez pracowników. 3. Wsparcie pracowników Uczelni w zakresie pozyskania partnera biznesowego do projektu. 4. Wsparcie pracowników Uczelni w zakresie realizacji i rozliczania projektu. 5. Wsparcie pracowników Uczelni w zakresie komercjalizacji rozwiązań wypracowanych w projekcie. Negocjacje z partnerami biznesowymi. 6. Wsparcie Zespołu w zakresie ochrony własności intelektualnej wypracowanej w projekcie. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Liczba projektów o potencjale wdrożeniowym we współpracy z otoczeniem-społeczno-gospodarczym objętych wsparciem	1		
10.	Popularyzacja i kultywowanie tradycji morskich	Liczba zdigitalizowanych archiwaliów [szt.]	50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalizacja zbiorów. 2. Prezentacja zbiorów Sali Tradycji UMG w ramach prelekcji lub lekcji muzealnych. 3. Publikacja artykułów nt. wydarzeń z historii PMH w "Uniwersyteckim Kurierze Morskim". 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Liczba zwiedzających w Sali Tradycji Uniwersytetu Morskiego w Gdyni [szt.]	500		
		Liczba artykułów popularyzujących tradycje morskie w Uniwersyteckim Kurierze Morskim w 2026 roku [szt.]	min. 1 w każdym wydanym numerze czasopisma		
11.	Zapewnienie niezawodności infrastruktury IT (sieci, usług, aplikacji oraz zasilania) UMG oraz zapewnienie wysokiego poziomu cyberbezpieczeństwa	Liczba poważnych awarii w roku niezawodności infrastruktury IT (sieci, usług i aplikacji) UMG [szt.]	max. 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weryfikacja stanu infrastruktury IT. 2. Poprawa niezawodności infrastruktury IT (sieci, usług i aplikacji) UMG. 3. Wymiana lub zamiana sprzętu po wystąpieniu awarii. Przygotowanie koncepcji budowy zasilania awaryjnego. 4. Weryfikacja uprawnień dostępu do danych osobowych w usługach i aplikacjach IT. 5. Weryfikacja stanu kopii zapasowych odpowiednich systemów oraz baz danych. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
		Średni czas przerw w działaniu aplikacji i baz danych po awarii w miesiącu [ilość godzin przestoju]	4 h		
		zakup i wdrożenie nowego sprzętu informatycznego (serwery, macierze) [szt.]	2		
12.	Przygotowanie i dopełnienie procedur dotyczących nowotworzonego kierunku studiów: Informatyka, profil praktyczny, studia II stopnia	Otrzymanie zgody Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego na otwarcie nowego kierunku studiów [TAK/NIE]	TAK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie założeń i planów studiów przez Wydział Informatyki UMG. 2. Skompletowanie dokumentacji. 3. Złożenie wniosku do MNiSW. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
13.	Promocja i popularyzacja nauki	Liczba wykładów i spotkań popularyzujących działalność naukowo-badawczą pracowników UMG	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnianie informacji o inicjatywach instytucji zewnętrznych związanych z popularyzacją nauki. 2. Współpraca z Centrum Nauki Experyment. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028

14.	Wprowadzenie "Elektronicznego Systemu Planowania Zakupów"	Wejście w życie Zarządzenia Rektora UMG wprowadzającego "Elektroniczny System Planowania Zakupów" [TAK/NIE]	TAK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie ostatecznej wersji założeń. 2. Wprowadzenie zmian w przepisach wewnętrznych UMG, poprzez integrację planowania zakupów z planem rzeczowo - finansowym oraz planem wydatków i planem zamówień publicznych UMG. 3. Implementacja Zarządzenia Rektora UMG wprowadzającego Elektroniczny System Planowania Zakupów. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028
15.	Realizacja Inwestycji "Budowa Centrum Informatycznego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni"	Procentowe zaawansowanie realizacji inwestycji pod koniec 2026 roku [%]	33%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozstrzygnięcie postępowania przetargowego PZP w systemie zaprojektuj i wybuduj. 2. Uzyskanie pozwolenia na budowę oraz niezbędnych uzgodnień (OPEC, PWKZ). 3. Rozpoczęcie robót, relokacja mediów, wykonanie wykopów oraz rozpoczęcie budowy hali garażowej. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2029 Umowa z Ministerstwem Infrastruktury nr DEM.WNO.1/2026
16.	Realizacja Inwestycji "Budowa Budynku Zamieszkania Zbiorowego – Akademik z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą"	Procentowe zaawansowanie realizacji inwestycji pod koniec 2026 roku [%]	8%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozstrzygnięcie postępowania przetargowego w trybach PZP. 2. Rozpoczęcie robót rozbiórkowych. 3. Rozpoczęcie robót, relokacja mediów, wykonanie wykopów oraz rozpoczęcie budowy hali garażowej. 	Strategia Rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na lata 2024 - 2028 Umowa z Bankiem Gospodarstwa Krajowego nr BSK/26/26/0005459

Gdynia, dnia 30.03.2026


 REKTOR
 prof. dr hab. inż. Kpt. zw. Adam Węmiński
 podpis kierującego jednostką

Zawer