



**REGULAMIN ZARZĄDZANIA PRAWAMI AUTORSKIMI I PRAWAMI
POKREWNymi, PRAWAMI WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ
ORAZ ZASAD KOMERCJALIZACJI
W UNIWERSYTECIE MORSKIM W GDYNI**



ROZDZIAŁ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Słownik używanych pojęć

Ilekcją w regulaminie zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasadami komercjalizacji w Uniwersytecie Morskim w Gdyni jest mowa o:

- 1) **Autorskich prawach osobistych** – należy przez to rozumieć niezbywalną i nieograniczoną w czasie więź twórcy z utworem, a w szczególności prawo do autorstwa utworu, oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo do udostępnienia go anonimowo, nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
- 2) **Autorskich prawach majątkowych** – należy przez to rozumieć prawo do korzystania z utworu i rozporządzania nim na określonych polach eksploatacji oraz do wynagrodzenia za korzystanie z utworu;
- 3) **Centrum Transferu Technologii/CTT** – jednostka ogólnouczelniana Uniwersytetu Morskiego w Gdyni wspierająca działania Uczelni w zakresie lepszego wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego oraz transferu wyników działalności naukowej do gospodarki;
- 4) **Doktorancie** – należy przez to rozumieć uczestnika studiów doktoranckich/szkoły doktorskiej prowadzonych przez Uczelnię, niepozostającego w stosunku pracy z Uczelnią;
- 5) **Działalności naukowej** – należy przez to rozumieć badania naukowe, w tym badania podstawowe i badania aplikacyjne oraz prace rozwojowe, w rozumieniu Ustawy.
- 6) **Informacjach poufnych** – należy przez to rozumieć nieujawnione do wiadomości publicznej informacje, które mogą mieć wartość rynkową, a ich ujawnienie wiązałoby się z ryzykiem pozbawienia ochrony prawnej lub niweczyłoby możliwość uzyskania ochrony prawnej oraz działało na niekorzyść Uczelni;
- 7) **Jednostce** – należy przez to rozumieć Wydział lub Instytut lub Dział Armatorski i Praktyk Morskich Uniwersytetu Morskiego w Gdyni;
- 8) **Jednostka instytutowa** - należy przez to rozumieć funkcjonujące instytutowe jednostki organizacyjne: zakłady i jednostki pomocnicze, takie jak: laboratoria oraz pracownie;
- 9) **Jednostka wydziałowa** - należy przez to rozumieć funkcjonujące wydziałowe jednostki organizacyjne: katedry, zakłady i jednostki pomocnicze, takie jak: zakłady katedralne, zespoły badawcze, laboratoria oraz pracownie;
- 10) **Kierowniku jednostki** – należy przez to rozumieć dysponenta środków budżetowych jednostki;



- 11) **Know-how** – należy przez to rozumieć zbiór informacji praktycznych opartych na wiedzy wynikającej z przeprowadzonych badań i nabytego doświadczenia, które nie są powszechnie znane lub łatwo dostępne, ale ich wartość jest istotna i użyteczna do odtworzenia wyniku działalności naukowej, a które pozostają poufne i określane jako tajemnica przedsiębiorstwa;
- 12) **Komercjalizacji** – należy przez to rozumieć proces polegający na udostępnieniu innym podmiotom, w szczególności przedsiębiorcom, wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami poprzez udostępnienie nowego produktu, metody, rozwiązania w celu uzyskania korzyści majątkowych na zasadach rynkowych;
- 13) **Komercjalizacji bezpośredniej** – należy przez to rozumieć sprzedaż wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy albo wykorzystanie tych wyników lub know-how w związku z bezpośrednim jego zastosowaniem w odpłatnych pracach zleconych na rzecz podmiotów zewnętrznych;
- 14) **Komercjalizacji pośredniej** – należy przez to rozumieć obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach lub obejmowanie warrantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu lub objęcia akcji w spółkach, w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami poprzez spółkę celową Uczelni;
- 15) **Kosztach** – należy przez to rozumieć koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją, w szczególności koszty ochrony prawnej, w tym opłat urzędowych, ekspertyz i wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji. Do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji oraz wynagrodzenia przysługującego Uczelni za przeniesienie praw do wyników działalności naukowej, w przypadku, gdy pracownik sam je komercjalizuje;
- 16) **Podmiocie zewnętrznym** - należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub prawną prowadzącą działalność gospodarczą lub zawodową inną niż Pracownik, Współpracownik, Doktorant i Student, korzystającą z infrastruktury badawczej Uczelni na zasadach komercyjnych, tj. odpłatnie na podstawie umowy;
- 17) **Polach eksploatacji** – należy przez to rozumieć określone sposoby korzystania z utworu;
- 18) **Pomocy Uczelni** – wkład Uczelni w prowadzenie działalności naukowej, której efektem są wyniki działalności naukowej lub know-how związane z tymi wynikami, wyrażony w nakładach finansowych, technicznych, materiałowych, organizacyjnych, czy innych określonych m.in. jako fachowa pomoc merytoryczna, prawna, udostępnienie zasobów laboratoriów, pomieszczeń, urządzeń, jeśli wskazane czynniki miały istotny wpływ na powstanie ww. wyników;
- 19) **Pracowniku** – należy przez to rozumieć osobę pozostającą w stosunku pracy z Uczelnią, w tym doktoranta pozostającego w stosunku pracy z Uczelnią;
- 20) **Przedmiocie praw własności intelektualnej** – należy przez to rozumieć utwór lub wynalazek lub wzór użytkowy lub wzór przemysłowy lub topografię układu scalonego lub wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny;



- 21) **Przyjęciu utworu** – należy przez to rozumieć złożenie przez Uczelnię pracownikowi zawiadomienia o akceptacji utworu naukowego lub utworu pracowniczego albo upływ terminu 6 miesięcy od dostarczenia utworu naukowego lub utworu pracowniczego przez pracownika, jeśli Uczelnia w tym terminie nie odmówiła akceptacji lub nie uzależniła jej od dokonania określonych zmian. Uczelnia i pracownik mogą określić inny termin;
- 22) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasadami komercjalizacji w Uniwersytecie Morskim w Gdyni;
- 23) **Rektorze** – należy przez to rozumieć Rektora Uniwersytetu Morskiego w Gdyni;
- 24) **Spółce celowej** – należy przez to rozumieć spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością powołaną przez Uczelnię zgodnie z Ustawą;
- 25) **Statucie** – należy przez to rozumieć Statut Uniwersytetu Morskiego w Gdyni;
- 26) **Studencie** – należy przez to rozumieć osobę kształcąca się na studiach wyższych prowadzonych przez Uczelnię;
- 27) **Środkach z komercjalizacji** - należy przez to rozumieć sumę wartości opłat licencyjnych, dywidend spółki celowej lub innych środków finansowych wypłaconych przez spółkę, do której przeniesione zostały wyniki działalności naukowej lub know-how związane z tymi wynikami, a także inne przychody pośrednio lub bezpośrednio uzyskane na skutek komercjalizacji, w tym odsetki po odliczeniu należnych obciążeń publiczno-prawnych;
- 28) **Twórcy (współtwórcy)** - należy przez to rozumieć osobę, która w ramach Uczelni wytworzyła wynik działalności naukowej będący przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze (przedmiot praw własności intelektualnej), w tym pracownika, współpracownika, doktoranta, studenta;
- 29) **Uczelni/UMG** – należy przez to rozumieć Uniwersytet Morski w Gdyni;
- 30) **Ustawie** – należy przez to rozumieć *ustawę z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce (Dz. U. 2020 poz. 85)*;
- 31) **Utworze** – należy przez to rozumieć każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakter, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia;
- 32) **Utworze naukowym** – należy przez to rozumieć utwór tworzony jako wynik działalności naukowej, w tym stanowiący pracę dyplomową, pracę doktorską, pracę habilitacyjną, monografię, artykuł lub tworzony jako wynik w procesie dydaktycznym, w tym stanowiący wykłady, skrypty, podręczniki, materiały dydaktyczne, zeszyty;
- 33) **Utworze pracowniczym** – należy przez to rozumieć utwór stworzony przez pracownika w ramach stosunku pracy z Uczelnią, w tym utwór naukowy oraz tworzony w ramach planów działalności danej jednostki bądź z polecenia i pod nadzorem bezpośredniego przełożonego;
- 34) **Współpracowniku** – należy przez to rozumieć osobę uczestniczącą na podstawie umowy cywilnoprawnej lub w ramach stypendium albo stażu w działalności naukowej Uczelni, a także osobę przygotowującą rozprawę doktorską w trybie eksternistycznym;



- 35) **Wylącznym prawie do odmiany** – należy przez to rozumieć pojęcie zgodnie z *ustawą z dnia 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin (Dz. U. 2018 poz. 432, z późn. zm.)*;
- 36) **Wynalazku, wzorze użytkowym, wzorze przemysłowym, topografii układu scalonego, patencie na wynalazek, prawie ochronnym na wzór użytkowy, prawie z rejestracji wzoru przemysłowego, prawie z rejestracji topografii układu scalonego** – należy przez to rozumieć pojęcia zgodnie z *ustawą z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo Własności Przemysłowej (Dz. U. z 2021 r. poz. 324 ze zm.)*;
- 37) **Zasobach** – należy przez to rozumieć wszelkie środki Uczelni wykorzystane pośrednio lub bezpośrednio do stworzenia wyniku lub know-how związanego z tymi wynikami, w tym środki finansowe, zasoby organizacyjne, personel, materiały, sprzęt i pomieszczenia – infrastrukturę badawczą Uczelni, zgodnie z regulaminem korzystania z infrastruktury badawczej w UMG;
- 38) **Zyskach** – należy przez to rozumieć środki z komercjalizacji (włączając wynagrodzenie przysługujące Uczelni za przeniesienie praw do wyników działalności naukowej, w przypadku, gdy pracownik sam je komercjalizuje) pomniejszone o Koszty.

§ 2

Zakres podmiotowy regulaminu

Regulamin odnosi się do Uczelni, pracowników, współpracowników, doktorantów, studentów.

§ 3

Zakres przedmiotowy regulaminu

Regulamin określa w szczególności:

- a) prawa i obowiązki Uczelni, pracowników, współpracowników, doktorantów, studentów w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich, praw pokrewnych i praw własności przemysłowej;
- b) zasady wynagradzania twórcy;
- c) zasady i procedury komercjalizacji;
- d) zasady korzystania z majątku Uczelni, wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenia usług w zakresie działalności naukowej.



ROZDZIAŁ 2
PRAWA I OBOWIĄZKI UCZELNI,
PRACOWNIKÓW, WSPÓLPRACOWNIKÓW, DOKTORANTÓW I STUDENTÓW

§4

Prawa autorskie i prawa pokrewne do twórczości pracowników

1. Pracownik w ramach stosunku pracy tworzy utwory pracownicze. Wynagrodzenie pracownika z tytułu stworzenia utworów pracowniczych zawiera się w jego miesięcznym wynagrodzeniu za pracę.
2. Pracownikowi jako twórcy przysługują autorskie prawa osobiste do stworzonych utworów.
3. Pracownikowi jako twórcy przysługują autorskie prawa majątkowe do stworzonych utworów, z zastrzeżeniem utworów pracowniczych i uprawnień Uczelni, wynikających z mocy obowiązujących przepisów prawa.
4. Uczelni przysługują autorskie prawa majątkowe do stworzonego przez pracownika utworu pracowniczego będącego jednocześnie programem komputerowym lub utworem audiowizualnym.
5. Uczelni przysługuje prawo pierwszeństwa opublikowania utworu naukowego pracownika, stworzonego w ramach stosunku pracy (utworu pracowniczego). Niemniej jednak prawo to wygasa, jeśli w ciągu 6 miesięcy od dostarczenia utworu naukowego nie zawarto z pracownikiem umowy o wydanie utworu albo jeśli w okresie 2 lat od daty przyjęcia utworu naukowego nie został on opublikowany.
6. Uczelnia może, bez odrębnego wynagrodzenia dla pracownika, korzystać z materiału naukowego zawartego w utworze naukowym, określonym w ustępie 5 powyżej, oraz udostępniać ten utwór osobom trzecim, o ile wynika to z uzgodnionego przeznaczenia utworu lub zostało postanowione w umowie.
7. Pracownik ma prawo publikacji stworzonego utworu naukowego, z zastrzeżeniem obowiązku poszanowania prawa pierwszeństwa publikacji, o którym mowa w ustępie 5. W przypadku dokonywania publikacji, pracownik jest zobowiązany do afiliacji publikacji poprzez wskazanie w jej treści oznaczenia Uczelni i jednostki, w której jest zatrudniony i w ramach, której dokonał stworzenia utworu naukowego.
8. Uczelnia i pracownik mogą zawrzeć w umowie o pracę postanowienia, na mocy których autorskie prawa majątkowe do utworów naukowych będą przysługiwać Uczelni.
9. Nabycie przez Uczelnię autorskich praw majątkowych do utworu stworzonego przez pracownika w ramach stosunku pracy (utworu pracowniczego) następuje z chwilą przyjęcia utworu. Uczelnia z chwilą przyjęcia utworu nabywa również własność przedmiotu, na którym utwór utrwalono.
10. Jeżeli Uczelnia, w okresie 2 lat od daty przyjęcia utworu, stworzonego przez pracownika w ramach stosunku pracy, który jest przeznaczony do rozpowszechniania, nie przystąpi do jego rozpowszechniania, pracownik może wyznaczyć Uczelni na piśmie odpowiedni termin na rozpowszechnienie z tym skutkiem, że po jego bezskutecznym upływie prawa uzyskane przez Uczelnię wraz z własnością przedmiotu,



na którym utwór pracowniczy utrwalono, powracają do pracownika. Uczelnia i pracownik mogą określić inny termin.

§ 5

Prawa autorskie i prawa pokrewne do twórczości studentów, doktorantów, współpracowników

1. Studentowi, doktorantowi, współpracownikowi jako twórcy przysługują autorskie prawa osobiste do stworzonych utworów, w tym utworów naukowych.
2. Studentowi, doktorantowi, współpracownikowi jako twórcy przysługują autorskie prawa majątkowe do stworzonych utworów, z zastrzeżeniem, iż umowa, o której mowa w ustępie 3, nie została wcześniej zawarta.
3. Student, doktorant, współpracownik jako twórca, mogą przenieść autorskie prawa majątkowe do utworów na Uczelnię na mocy umowy cywilnoprawnej. Wzór umowy o przeniesienie praw, o których mowa powyżej stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
4. Uczelni przysługuje prawo pierwszeństwa opublikowania pracy dyplomowej studenta. Jeśli Uczelnia w terminie ciągu 6 miesięcy od dnia obrony pracy dyplomowej nie dokona publikacji, student jako twórca może ją opublikować, chyba, że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego.
5. Uczelnia, na mocy obowiązujących przepisów prawa, może korzystać, bez wynagrodzenia i bez konieczności uzyskania zgody autora (twórcy) z utworu stworzonego przez studenta lub osobę ubiegającą się o nadanie stopnia doktora w wyniku wykonywania obowiązków związanych z odbywaniem studiów lub przygotowaniem rozprawy doktorskiej udostępniać wyżej wskazany utwór ministrowi właściwemu do spraw szkolnictwa wyższego i nauki oraz korzystać z utworów znajdujących się w prowadzonych przez niego bazach danych, w celu weryfikacji oryginalności utworów z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego.

§ 6

Prawa własności przemysłowej do twórczości pracowników

1. Pracownikowi, który w ramach stosunku pracy dokonał wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, wyhodował albo odkrył i wyprowadził odmianę rośliny przysługuje prawo do decydowania o byciu wymienionym jako ich twórca, w szczególności w opisach, rejestrach, publikacjach.
2. Uczelni przysługuje prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa z rejestracji topografii układu scalonego, wyłącznego prawa do odmiany w wyniku dokonania przez pracownika, w związku z prowadzeniem działalności naukowej w ramach stosunku pracy, wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu



scalonego, wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny. Uczelni przysługuje również prawo do opracowanego know-how związanego z wynikami, wskazanymi w zdaniu powyżej.

3. Pracownikowi przysługuje odrębne od wynagrodzenia za pracę wynagrodzenie z tytułu dokonania przez Uczelnię komercjalizacji wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny oraz opracowanego know-how związanego z tymi wynikami, zgodnie z zasadami określonymi w paragrafie 11.

§7

Prawa własności przemysłowej do twórczości studentów, doktorantów, współpracowników

1. Studentowi, doktorantowi, współpracownikowi, który w ramach działalności naukowej dokonał wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, wyhodował albo odkrył i wyprowadził odmianę rośliny przysługuje prawo do decydowania o byciu wymienionym jako twórca, w szczególności w opisach, rejestrach, publikacjach.
2. Studentowi, doktorantowi, współpracownikowi jako twórcy przysługuje prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa z rejestracji topografii układu scalonego, wyłącznego prawa do odmiany, w razie dokonania wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, wyhodowania albo odkrycia i wyprowadzenia odmiany rośliny oraz przysługuje prawo do opracowanego know-how związanego z tymi wynikami, z zastrzeżeniem, iż umowa, o której mowa w ustępie 3, nie została wcześniej zawarta.
3. Student, doktorant, współpracownik jako twórca, który dokonał wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, wyhodował albo odkrył i wyprowadził odmianę rośliny oraz opracował know-how związane z tymi wynikami, może przenieść autorskie prawa majątkowe do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa z rejestracji topografii układu scalonego, wyłącznego prawa do odmiany, do opracowanego know-how związanego z tymi wynikami na Uczelnię na mocy umowy cywilnoprawnej. Wzór umowy o przeniesienie praw, o których mowa powyżej stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

ROZDZIAŁ 3

POSTĘPOWANIE W SPRAWIE KOMERCJALIZACJI

§8

Ogólne zasady komercjalizacji

1. Uczelnia może komercjalizować wyniki działalności naukowej oraz know-how związane z tymi wynikami, co do których jest uprawniona.



2. Uczelnia, określając warunki komercjalizacji wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami, uwzględnia w miarę możliwości oczekiwania twórcy w tym zakresie.
3. Uczelnia realizuje działania związane z komercjalizacją bezpośrednią wyników działalności naukowej oraz know-how w ramach Centrum Transferu Technologii.
4. Centrum Transferu Technologii prowadzi obsługę procesu komercjalizacji bezpośredniej wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami powstałych w Uczelni, a także czynności poprzedzających ten proces.
5. Zadania Centrum Transferu Technologii określa Regulamin Centrum Transferu Technologii i Regulamin Organizacyjny Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
6. Centrum Transferu Technologii przekazuje twórcy informacje na temat aktualnego stanu prac i działań związanych z komercjalizacją wytworzonego przez niego wyniku działalności naukowej oraz know-how związanego z tym wynikiem.
7. Wszystkie osoby zaangażowane w komercjalizację zobowiązane są do zachowania w tajemnicy wszelkich nieujawnionych publicznie informacji związanych z tym procesem, chyba, że zostaną z tej tajemnicy zwolnione przez Rektora albo upoważnioną przez niego osobę.

§ 9

Procedura komercjalizacji

1. Pracownik jako twórca ma obowiązek niezwłocznego zgłoszenia kierownikowi jednostki lub bezpośredniemu przełożonemu oraz Centrum Transferu Technologii informacji o wynikach działalności naukowej i o know-how związanym z tymi wynikami, a także o wszelkich innych wynikach niestanowiących wyniku działalności naukowej, jeśli tylko posiadają one potencjał komercjalizacyjny.
2. Student, doktorant, współpracownik jako twórca ma obowiązek przekazać informację o wynikach działalności naukowej i o know-how związanym z tymi wynikami, a także o wszelkich innych wynikach niestanowiących wyniku działalności naukowej jeśli tylko posiadają one potencjał komercjalizacyjny, promotorowi lub opiekunowi naukowemu lub bezpośredniemu przełożonemu, którzy zobowiązani są do niezwłocznego zgłoszenia informacji o ww. wynikach kierownikowi jednostki lub bezpośredniemu przełożonemu oraz Centrum Transferu Technologii.
3. Celem prawidłowego wykonania obowiązków, o których mowa w ust. 2 student, doktorant, współpracownik są zobowiązani do przekazania nośników, na których utrwalono utwory oraz doświadczeń technicznych niezbędnych na potrzeby ewentualnej komercjalizacji promotorowi lub opiekunowi naukowemu lub bezpośredniemu przełożonemu.
4. Zgłoszenie informacji o wynikach działalności naukowej i o know-how związanym z tymi wynikami jest dokonywane na Formularzu zgłoszenia informacji o wynikach działalności naukowej i o know-how związanym z tymi wynikami, zwanym dalej „Formularzem zgłoszenia”, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.



5. Twórca jest zobowiązany do przekazania wraz z Formularzem zgłoszenia nośników, na których utrwalono utwory oraz doświadczeń technicznych niezbędnych na potrzeby ewentualnej komercjalizacji.
6. Uczelnia podejmuje decyzję o komercjalizacji wyników działalności naukowej i o know-how związanym z tymi wynikami. Zgłoszenie, ujawnienie, procedura, strategia ochrony prawnej wyniku działalności naukowej oraz tryb komercjalizacji realizowany jest w oparciu o Formularz zgłoszenia złożony do Centrum Transferu Technologii.
7. Pracownik nie może w zakresie swojej działalności poza Uczelnią czerpać korzyści majątkowych z udostępnienia osobom trzecim wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami, do których prawa przysługują Uczelni.
8. Pracownik nie może podejmować bez zgody Uczelni żadnych zobowiązań wobec osób trzecich w zakresie korzystania z wyników działalności naukowej Uczelni, w szczególności upoważniać ich do korzystania z tych wyników na podstawie licencji.
9. Pracownik jest zobowiązany do powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do komercjalizacji wyników badań bez zachowania procedur opisanych w niniejszym regulaminie.

§ 10

Zasady komercjalizacji

1. Komercjalizacji podlegają uzyskane przez pracownika jako twórcę wyniki działalności naukowej będące wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym, topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, utwory, wszelkie wyniki działalności naukowej niezależnie od rodzaju powstałego przedmiotu własności intelektualnej oraz know-how związane z wynikami działalności naukowej.
2. Komercjalizacja przedmiotów własności intelektualnej dokonanych przez studenta, doktoranta, współpracownika jako twórcę następuje na zasadach określonych w odrębnej umowie cywilnoprawnej, z wyłączeniem przypadków kiedy prawa do tych przedmiotów własności intelektualnej zostały przeniesione na Uczelnię.
3. Złożenie informacji o wynikach działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami na Formularzu zgłoszenia (załącznik nr 2) do Centrum Transferu Technologii rozpoczyna ocenę potencjału komercjalizacyjnego ujawnionych wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami. Centrum Transferu Technologii w porozumieniu z rzecznikiem patentowym i twórcą przeprowadza analizę potencjału gospodarczego oraz objęcia ochroną prawną wyników działalności naukowej. Wypracowana, najkorzystniejsza procedura dla uzyskania ochrony oraz wyboru ścieżki komercjalizacji przedkładana jest przez Centrum Transferu Technologii twórcy lub współtwórcom i kierownikowi jednostki oraz Prorektorowi właściwemu ds. współpracy i rozwoju, którzy wspólnie podejmują decyzję w przedmiocie komercjalizacji wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami.



4. Centrum Transferu Technologii prowadzi rejestr przedmiotów praw własności intelektualnej. W przypadku zgłoszenia przedmiotu praw własności intelektualnej bez udziału Centrum Transferu Technologii każdy twórca (pracownik) lub przedstawiciel współtwórców z UMG zobowiązany jest poinformować Centrum Transferu Technologii o zgłoszeniu do ochrony wyniku działalności naukowej. Informację taką wraz z urzędowym potwierdzeniem oraz kopią pełnej dokumentacji złożonej do urzędu należy przekazać do Centrum Transferu Technologii w terminie jednego miesiąca od dnia dokonania zgłoszenia do ochrony.
5. Pracownik, z chwilą, dokonanego na Formularzu zgłoszenia przekazania Uczelni informacji o wynikach działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami w terminie przysługiwania praw Uczelni, jest zobowiązany do:
 - a) zachowania w poufności wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami;
 - b) przekazania Uczelni wszelkich posiadanych przez niego informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji;
 - c) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrożenia wyników;
 - d) współdziałania w zakresie komercjalizacji, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych.
6. Pracownik może w terminie 14 dni od dnia dokonania na Formularzu zgłoszenia przekazania Uczelni informacji o wynikach działalności naukowej i o know-how związanym z tymi wynikami złożyć oświadczenie o zainteresowaniu przeniesieniem praw do ww. wyników. Oświadczenie o zainteresowaniu nabyciem praw do wyników działalności naukowej należy złożyć do Centrum Transferu Technologii na wzorze oświadczenia – załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.
7. Uczelnia w terminie 3 miesięcy od dnia złożenia przez pracownika oświadczenia o zainteresowaniu przeniesieniem praw podejmuje decyzję w przedmiocie komercjalizacji, niezwłocznie informując pracownika na piśmie w formie zawiadomienia o podjętej przez Uczelnię decyzji. Zawiadomienia w przedmiotowej sprawie w imieniu Uczelni przekazuje Centrum Transferu Technologii i tak:
 - a) w przypadku podjęcia przez Uczelnię decyzji o niedokonywaniu komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu 3 miesięcy, Uczelnia składa pracownikowi w terminie 30 dni ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi niezbędnymi do komercjalizacji. Umowa o przeniesienie praw do wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami ma formę pisemną pod rygorem nieważności;
 - b) wynagrodzenie Uczelni za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 5% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia za pracę w gospodarce narodowej w roku poprzednim;



- c) w przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty, o której mowa w lit. a) powyżej prawa do wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi niezbędnymi do komercjalizacji przysługują Uczelni.
8. Uczelnia i pracownik mogą w drodze umowy określić prawa do wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami lub sposób ich komercjalizacji, jeśli pracownik wcześniej przekaze Uczelni informacje o wynikach działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami na Formularzu zgłoszenia złożonym do Centrum Transferu Technologii.
9. Postanowienia ustępów od 1 do 3 oraz od 5 do 7 powyżej nie dotyczą przypadków, gdy działalność naukowa była prowadzona:
 - a) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą tę działalność, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników działalności naukowej na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy;
 - b) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania wynikami działalności naukowej oraz know-how związanym z tymi wynikami.
10. Pracownik, w przypadku gdy działalność naukowa jest prowadzona zgodnie zapisami określonymi w ust. 9, jest zobowiązany do przekazania do Centrum Transferu Technologii w terminie 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą tę działalność, informacji o zobowiązaniach wynikających z zawartej umowy, w szczególności obejmujących realizację wskaźnika w zakresie dokonania ochrony prawnej wyników działalności naukowej, dokonania komercjalizacji, jej formy, wdrożenia oraz terminu na realizację.

§ 11

Zasady podziału zysków z komercjalizacji oraz zasady wynagradzania twórców

1. W przypadku uzyskania przez Uczelnię środków z tytułu komercjalizacji pracownikowi (twórcy) przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Zyski z tytułu komercjalizacji bezpośredniej dokonanej przez Uczelnię dzieli się następująco:
 - a) Pracownik (Twórca) – nie mniej niż 60% wartości środków uzyskanych z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, poniesionych przez Uczelnię lub spółkę celową;
 - b) Uczelnia – pozostała część środków uzyskanych z komercjalizacji.
3. Zyski z tytułu komercjalizacji pośredniej uzyskane przez Uczelnię dzieli się następująco:



- a) Pracownik (Twórca) – nie mniej niż 60% wartości środków uzyskanych przez spółkę celową w następstwie komercjalizacji pośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię lub spółkę celową;
 - b) Uczelnia – pozostała część środków uzyskanych z komercjalizacji.
4. Szczegółowy podział zysku przypadający Uczelni z tytułu komercjalizacji dzieli się zgodnie z zarządzeniem Rektora UMG.
 5. Zapisy niniejszego paragrafu ust. od 1 do 3 stosuje się odpowiednio do określenia wysokości wynagrodzenia przysługującego pracownikom (współtwórcom) wchodzącym w skład zespołu badawczego Uczelni.
 6. W przypadku dwóch lub więcej współtwórców wyników działalności naukowej, które podlegały komercjalizacji, część udziału w zyskach przysługująca twórcy jest odpowiednio dzielona na wszystkich współtwórców, proporcjonalnie do wkładu twórczego w uzyskanie przedmiotu praw własności intelektualnej wskazanego przez współtwórców i potwierdzonego własnoręcznym podpisem współtwórców na Formularzu zgłoszenia informacji o wynikach działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami (załącznik nr 2).
 7. Wynagrodzenia dla pracownika z tytułu praw autorskich realizowanych w ramach prac zleconych na rzecz podmiotów zewnętrznych są zawarte w rozliczeniach w ramach wynagrodzeń otrzymywanych za realizację prac wykonanych z tych umów.
 8. Środki z tytułu komercjalizacji dokonanej przez pracownika dzieli się w następująco:
 - a) Uczelnia - 25% wartości środków uzyskanych z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, poniesionych przez pracownika;
 - b) pracownik (twórca) – pozostała część środków z komercjalizacji.
 9. Zapisy określone w ust. 8 stosuje się odpowiednio do określenia wysokości wynagrodzenia przysługującego Uczelni od pracowników (współtwórców) wchodzących w skład zespołu badawczego komercjalizującego wyniki działalności naukowej. Pracownik (twórca) odpowiada wobec Uczelni za zobowiązania, o których mowa wyżej, do wysokości przypadającego mu udziału we współwłasności wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z takimi wynikami.
 10. Uczelnia i pracownik są zobowiązani do niezwłocznego informowania się na piśmie w drodze zawiadomienia o uzyskaniu środków tytułu komercjalizacji i ich wysokości oraz do niezwłocznego przekazania ich odpowiedniej części stronie uprawnionej.

ROZDZIAŁ 4 KORZYSTANIE Z MAJĄTKU UCZELNI

§12

Zasady korzystania z majątku Uczelni wykorzystywanego do komercjalizacji



oraz świadczenia usług w zakresie działalności naukowej

1. Uczelnia w związku z komercjalizacją wyników działalności naukowej może zezwolić na korzystanie z infrastruktury badawczej rozumianej jako składniki służące wykonywaniu działalności naukowej, a zakwalifikowane i ujęte w jej ewidencjach jako środki trwałe, aparatura naukowa i badawcza wraz z pomieszczeniami lub zespołami pomieszczeń oraz obiektami budowlanymi, co do których jest ona przypisana.
2. Pracownik, współpracownik, doktorant, student dokonujący komercjalizacji może wnioskować poprzez promotora lub opiekuna naukowego lub bezpośredniego przełożonego do kierownika jednostki o udostępnienie infrastruktury badawczej zgodnie z zapisami *Regulaminu korzystania z infrastruktury badawczej w UMG*.
3. Korzystanie z infrastruktury badawczej Uczelni w związku z komercjalizacją wyników działalności naukowej jest możliwe, gdy następuje na potrzeby:
 - a) komercjalizacji prowadzonej przez Uczelnię;
 - b) komercjalizacji prowadzonej przez pracownika, współpracownika, doktoranta, studenta, o ile zawarta zostanie uprzednio stosowna umowa regulująca zasady korzystania z majątku Uczelni i wynagrodzenie z tego tytułu. Wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym winno uwzględniać ceny rynkowe, chyba że uzasadnione będzie przyznanie na określony czas warunków preferencyjnych.
4. Uczelnia może świadczyć usługi w zakresie działalności naukowej z wykorzystaniem infrastruktury badawczej na rzecz podmiotów zewnętrznych za wynagrodzeniem na mocy stosownej umowy, określającej prawa do wytworzonych w ramach usług wyników działalności naukowej oraz wynagrodzenie z tytułu wykonywania umowy. Wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim winno uwzględniać kalkulację kosztów za korzystanie z infrastruktury badawczej do prowadzenia działalności naukowej określoną zgodnie z *Regulaminem korzystania z infrastruktury badawczej w UMG*.
5. W przypadkach innych niż wskazane w ust. od 1 do 3 korzystanie z majątku Uczelni następuje zgodnie z zapisami *Regulaminu korzystania z infrastruktury badawczej w UMG*.
6. Centrum Transferu Technologii prowadzi elektroniczny rejestr umów obejmujących wykorzystanie infrastruktury badawczej na potrzeby komercjalizacji prowadzonej przez pracownika, współpracownika, doktoranta, studenta oraz w związku ze świadczeniem usług w zakresie działalności naukowej z wykorzystaniem infrastruktury badawczej na rzecz podmiotów zewnętrznych.

§13

Zasady korzystania z nazwy, godła (logotypu) i innych znaków towarowych Uczelni

1. Do korzystania z nazwy, logotypu i innych znaków towarowych Uczelni, oprócz niej samej, uprawnione są następujące podmioty:
 - a) pracownik, o ile użycie następuje na potrzeby prowadzonej przez niego w ramach Uczelni działalności naukowej;



- b) Centrum Transferu Technologii w zakresie swojej działalności objętej Regulaminem Centrum Transferu Technologii oraz Regulaminem Organizacyjnym Uczelni;
 - c) inne jednostki Uczelni w zakresie ich działalności wynikającej ze Statutu oraz Regulaminu Organizacyjnego Uczelni, zgodnie z misją i strategią Uczelni.
 - d) spółki prawa handlowego, zawierające z Uczelnią umowę o komercjalizacji wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami na podstawie pisemnej umowy określającej warunki licencji oraz związek korzystania z tych znaków towarowych z wynikami działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami z Uczelnią;
 - e) spółka typu spin-off/spin-out utworzona z udziałem Uczelni w zakresie przyznanych tej spółce na podstawie pisemnej umowy określającej warunki licencji oraz związek korzystania z tych znaków towarowych z wynikami działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami z Uczelnią.
2. Uczelnia może w drodze pisemnej umowy licencyjnej udzielić uprawnienia do używania logotypu i/lub innych znaków towarowych Uczelni podmiotom innym, niż wymienione w ust. 1.
 3. Podmioty, o których mowa w ustępach powyżej zobowiązane są do wykorzystania nazwy i logotypu Uczelni zgodnie z zasadami określonymi w *Księża Identyfikacji Wizualnej UMG*.



ROZDZIAŁ 5

§14

Postanowienia końcowe

1. Naruszenie postanowień regulaminu przez pracownika jest równoznaczne z naruszeniem przez niego obowiązków pracowniczych.
2. W sprawach nie ujętych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje Rektor.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem uchwalenia przez Senat Uczelni.

Załączniki:

1. *Umowa o przeniesienie praw do wyników działalności naukowej*
2. *Formularz zgłoszenia informacji o wynikach działalności naukowej oraz o know-how związanym z tymi wynikami*
3. *Oświadczenie o zainteresowaniu nabyciem praw do wyników działalności naukowej i know-how*