



**Zasady stosowania klauzul społecznych
w procedurach udzielania zamówień przez Uniwersytet Morski w Gdyni**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Zaleca się stosowanie klauzul społecznych w udzielanych zamówieniach na potrzeby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni realizowanych przez jednostki UMG [dalej zwanym Zamawiającym].
2. Decyzja o zastosowaniu aspektów społecznych musi być poprzedzona analizą specyfiki konkretnego przedmiotu zamówienia oraz kręgu potencjalnych Wykonawców zainteresowanych złożeniem oferty.
3. Zakazuje się stawiania Wykonawcom wymogów, które mogą być uznane za:
 - 1) nadmierne, a poprzez to niezgodne z zasadą proporcjonalności i ograniczające konkurencję;
 - 2) pozostające bez związku z przedmiotem zamówienia i jego realizacją;
 - 3) stawiające wymóg pozorny i nadmierny w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - 4) eliminujące z ubiegania się o udzielenie przedmiotowego zamówienia wykonawców zdolnych do jego realizacji.

§ 2

Stosowanie aspektów społecznych

Aspekty społeczne mogą być stosowane w formie:

- 1) badania właściwości wykonawcy (np.: zamówienia zastrzeżone dla zakładów pracy chronionej);
- 2) odnoszące się do przedmiotu zamówienia (np.: aspekty gospodarcze, środowiskowe, społeczne, związane z innowacyjnością, oznakowaniem);
- 3) poza cenowe kryterium oceny ofert odnoszące się do wszystkich aspektów społecznych.

§ 3

Klauzule społeczne dotyczące zamówień zastrzeżonych

1. Zamawiający może zastrzec w ogłoszeniu o zamówieniu, że o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz inni wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych, w szczególności:
 - 1) osób niepełnosprawnych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2046 i 1948 oraz z 2017 r. poz. 777 i 935);
 - 2) bezrobotnych w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2017 r. poz. 1065, 1292 i 1321);
 - 3) osób pozbawionych wolności lub zwalnianych z zakładów karnych, o których mowa w ustawie z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny wykonawczy (Dz. U. z 2017 r. poz. 665, 666 i 768), mających trudności w integracji ze środowiskiem;
 - 4) osób z zaburzeniami psychicznymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego (Dz. U. z 2017 r. poz. 882);

- 5) osób bezdomnych w rozumieniu ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 930, z późn. zm.82));
 - 6) osób, które uzyskały w Rzeczypospolitej Polskiej status uchodźcy lub ochronę uzupełniającą, o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o udzielaniu cudzoziemcom ochrony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1836 i 2003 oraz z 2017 r. poz. 60);
 - 7) osób do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadających status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia;
 - 8) osób będących członkami mniejszości znajdującej się w niekorzystnej sytuacji, w szczególności będących członkami mniejszości narodowych i etnicznych w rozumieniu ustawy z dnia 6 stycznia 2005 r. o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 823).
2. Zamawiający określa minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w ust. 1, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki.

§ 4

Klauzule społeczne dotyczące zatrudnienia na umowę o pracę

1. Zamawiający może określić w opisie przedmiotu zamówienia na usługi lub roboty budowlane wymagania zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane przez zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, jeżeli wykonanie tych czynności polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2016 r. poz. 1666, 2138 i 2255 oraz z 2017 r. poz. 60 i 962) tj. *Przez nawiązanie stosunku pracy pracownik zobowiązuje się do wykonywania pracy określonego rodzaju na rzecz pracodawcy i pod jego kierownictwem oraz w miejscu i czasie wyznaczonym przez pracodawcę, a pracodawca – do zatrudniania pracownika za wynagrodzeniem.*
2. Klauzula jest obligatoryjna w postępowaniach przetargowych realizowanych przez AZP pod warunkiem spełnienia przesłanek wymienionych ust. 1.

§ 5

Klauzule społeczne do zastosowania w opisie przedmiotu zamówienia

1. Zamawiający może określić w opisie przedmiotu zamówienia wymagania związane z realizacją zamówienia, które mogą obejmować aspekty gospodarcze, środowiskowe, społeczne, związane z innowacyjnością lub zatrudnieniem, w szczególności dotyczące zatrudnienia:
 - 1) bezrobotnych w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy;
 - 2) młodocianych, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego;
 - 3) osób niepełnosprawnych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych;

- 4) innych osób niż określone w pkt 1-3, o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 1828) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
2. Zamawiający może określić w opisie przedmiotu zamówienia wymagania w zakresie integracji zawodowej i społecznej osób związane z dostępnością dla osób niepełnosprawnych (access-for-all) lub projektowaniem z przeznaczeniem dla wszystkich (design-for-all).

§6

Klauzule społeczne dotyczące oznakowania

1. W przypadku zamówień o szczególnych cechach, zamawiający może określić w opisie przedmiotu zamówienia w kryteriach oceny ofert lub w warunkach realizacji zamówienia określone oznakowanie, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:
 - 1) wymagania dotyczące oznakowania dotyczą wyłącznie kryteriów, które są związane z przedmiotem zamówienia, i są odpowiednie dla określenia cech robót budowlanych, dostaw lub usług będących przedmiotem tego zamówienia;
 - 2) wymagania dotyczące oznakowania są oparte na obiektywnie możliwych do sprawdzenia i niedyskryminujących kryteriach;
 - 3) warunki przyznawania oznakowania są przyjmowane w drodze otwartej i przejrzystej procedury, w której mogą uczestniczyć wszystkie zainteresowane podmioty, w tym podmioty należące do administracji publicznej, konsumenci, partnerzy społeczni, producenci, dystrybutorzy oraz organizacje pozarządowe;
 - 4) oznakowania są dostępne dla wszystkich zainteresowanych stron;
 - 5) wymagania dotyczące oznakowania są określane przez podmiot trzeci, na który wykonawca ubiegający się o oznakowanie nie może wywierać decydującego wpływu.
2. Zamawiający może w opisie przedmiotu zamówienia lub poza cenowych kryteriów oceny określić wymagania dotyczące oznakowania ekologicznego i społecznego np.:
 - 1) włókna drzewne pochodzące z legalnych źródeł –m in. FSC, PEFC, FLEGT;
 - 2) zielone budynki – LEED, BREEAM;
 - 3) unijne oznakowanie ekologiczne Ecolabel;
 - 4) unijne logo produktów ekologicznych;
 - 5) efektywność energetyczna dla urządzeń biurowych – Energy Star;
 - 6) krajowe etykiety wydane przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. – znak EKO i BIO;
 - 7) etykiety produktów wykorzystujących energie: oznakowanie literowe określające klasę m. in. efektywności energetycznej, wirowania, paliwowej lub poziom hałasu;
 - 8) oznakowanie fair trade.
3. Jeżeli wymagane jest przedstawienie określonego oznakowania, zamawiający akceptuje wszystkie oznakowania lub dokumentacje techniczne producenta potwierdzające, że dane roboty budowlane, dostawy lub usługi spełniają równoważne wymagania.

§ 7

Zasady postępowania w zakresie stosowania klauzul społecznych w procedurze zamówień

1. Przy sporządzaniu planu zamówień publicznych należy dokonać wstępnej analizy możliwości uwzględnienia aspektów społecznych w planowanych do udzielenia zamówieniach oraz pogłębionej analizy w tym zakresie na etapie przygotowania konkretnego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
2. W opisie przedmiotu zamówienia należy uwzględnić aspekty społeczne w tym, w szczególności, klauzule społeczne, w możliwie jak najszerszym zakresie oraz w jak największej liczbie postępowań o udzielenie zamówień realizowanych przez jednostki UMG.

§ 8

Rejestr zamówień uwzględniających klauzule społeczne oraz monitoring ich udzielania

1. Stosowanie klauzul społecznych w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonych na zlecenie upoważnionych jednostek jest rejestrowane i monitorowane przez Zespół ds. zamówień publicznych.
2. W pozostałych przypadkach zamówienia realizujące aspekty społeczne są rejestrowane w jednostkach realizujących samodzielnie procedurę udzielania zamówień.
3. Monitoring prowadzony jest w celu nadzorowania stosowania klauzul społecznych w zamówieniach UMG.
4. Zespół ds. zamówień publicznych sporządza roczne sprawozdanie z udzielonych zamówień publicznych przesyłane do Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych w tym z zastosowaniem klauzul społecznych zaakceptowane przez Kanclerza UMG w terminie do 1 marca zgodnie z art. 98 pzp.

Procedura udzielania i realizacji zamówień z zastosowaniem klauzul społecznych

Etapy przygotowania i realizacji zamówień publicznych z zastosowaniem klauzul społecznych

